

Matej Čepeljnik

Podsekretar, Sektor za upravljanje javnega premoženja,
Ministrstvo za finance; matej.cepeljnik@mf-rs.si

*JAVNO-ZASEBNO PARTNERSTVO

Ljubljana

11 junija 2013

Zakonodaja

- Zakon o javno-zasebnem partnerstvu (ZJZP) - Ur.l. RS, št. 127/2006
- Pravilnik o vsebini upravičenosti izvedbe projekta po modelu javno zasebnega partnerstva - Ur.l. RS, št. 32/2007
- Pravilnik o vsebini in načinu vodenja evidenc projektov javno-zasebnega partnerstva in sklenjenih pogodb v okviru javno-zasebnega partnerstva - Ur.l. RS, št. 56/2007
- Uredba o enotni metodologiji za pripravo in obravnavo investicijske dokumentacije na področju javnih financ - Ur.l. RS, št. 60/2006 in 54/2010

Vloga Ministrstva za finance

- MF skladno z zakonodajo spremlja, svetuje in v sodeluje pri izbiri, vrednotenju ter izvedbi projektov javno-zasebnega partnerstva, če je naprošeno s strani javnih partnerjev.
- MF tudi vodi evidence projektov javno-zasebnega partnerstva in jih spremlja ter nudi strokovno pomoč drugim javnim partnerjem na državni ali lokalni ravni.

Organiziranost MF

- Področje javno-zasebna partnerstva je vključeno v Direktorat za javno premoženje in finančni sistem, Sektor za upravljanje javnega premoženja.

Zakaj JZP?

- Pomanjkanje proračunskih sredstev za izvedbo vseh potrebnih projektov in zagotovitev vseh potrebnih storitev.
- Pomanjkanje infrastrukturnih objektov.
- Višji okoljski standardi.
- Vse večja pričakovanja državljanov.
- Prenos znanj in izkušenj zasebnega v javni sektor.

Cilj JZP

- Povečanje učinkovitosti in kvalitete storitev, ki jih tradicionalno zagotavlja država,
- Povečanje investicij v infrastrukturo,
- Prenos učinkovitosti iz zasebnega v javni sektor,
- Delitev tveganj in učinkovitosti med javnim in zasebnim sektorjem.

Osnovne karakteristike JZP

- Gre za pogodbo o nakupu storitev in ne sredstev,
- Specifikacija *outputov* in ne *inputov*,
- Plačilo je vezano na opravljene storitve,
- Upravljanje predmeta javno-zasebnega partnerstva v njegovi celotni življenjski dobi.

Postopek izvedbe projekta po modelu JZP

- Predhodni postopek - market test, pred-investicijska študija
- Odločitev o JZP
- Akt o javno-zasebnem partnerstvu
- Javni razpis – obvezen, možnost konkurenčnega dialoga
- Izbira izvajalca JZP
- Sklenitev pogodbe o JZP

Kdaj torej JZP

- Javni partner mora biti sposoben natančno specificirati **rezultate** storitev ter prepustiti inovativnost in optimizacijo za njihovo doseganje zasebnemu partnerju.
- Opredelitev rezultatov mora zagotavljati objektivno merjenje, da je omogočena uporaba nagrad in sankcij.
- Zaradi dolžine pogodbenih razmerij (tudi 30+ let) mora biti zagotovljena širša politična podpora.

JZP: rešitev ali prevara?

- Odgovor je odvisen od pogodbe in od usposobljenosti pogajalcev na obeh straneh, da dosežejo “win-win” situacijo.
- Učinkovitost postopkov.
- Transparentnost postopkov izbire.